

1. Aufgabenstellung des Marktes beim Klimaschutz

Der Markt übernimmt beim Klimaschutz eine wichtige Rolle als Verbraucher und Vorbild, als Planer und Regulierer, als Versorger und Anbieter und als Berater und Promotor.

2. Status-Quo-Analyse

Für Lappersdorf wurde der aktuelle Verbrauch an Strom und Wärme ermittelt, das Verkehrsaufkommen festgestellt und die CO₂-Bilanz erstellt.

3. Potenzialanalyse

Die Potenziale im Marktgebiet für Nutzung von Biomasse, Windkraft, Sonnenenergie, Geothermie werden aufgezeigt. Möglichkeiten zur Effizienzsteigerung bei Strom, Wärmeverbrauch und Verkehr sind dargestellt.

4. Ziele des Marktes Lappersdorf

50 % Versorgung des Marktes Lappersdorf mit erneuerbarer Energie aus lokaler Produktion bis 2030

50 % CO₂-Einsparung bis zum Jahr 2030 (auf Basis 1990)

5. Maßnahmen

Kommunale Maßnahmen

- Klimaschutz politisch verankern
- Klimaschutzmanager/in
- Klima- und energiegerechte Bauleitplanung

Aufklärung, Vernetzung und Information zu Klimaschutz und Energie

- Energienetzwerke für Unternehmen
- Aufklärung erneuerbare Energien und Energiewende
- Eigenverbrauchsinitiative PV

Mobilitätswende

- Nutzerfreundlicher öffentlicher Personennahverkehr (ÖPNV)
- Elektromobilität im Individualverkehr
- Verbesserung der Radwege und Verkehrssicherheit

Die Maßnahmen sollen jeweils nach Prüfung durch die Verwaltung und Zustimmung des Marktrates Schritt für Schritt umgesetzt werden.